

أيقونة

سيفها القلبي

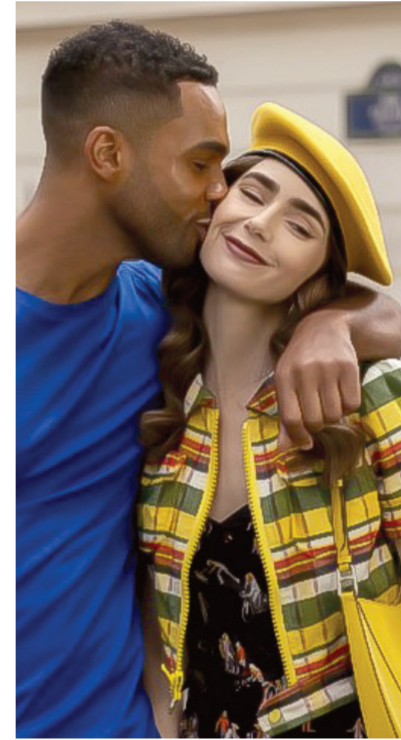
البيرييه يعود رومانسي .. عسكري، وشعبي



مبالغ فيه، حيث يجب أن تبدو كأنها جزء طبيعي من مظهرها. إذا كان شعرك طويلًا تركي بعض الخصلات تنساب بحرية على جانبي وجهك، أو جري تسريحة شعر منخفضة وأنيقة. وقبعة البيرييه بطبيعتها قطعة بارزة، لذا يُفضل تنسيقها مع أزياء بسيطة وأنيقة. قميص أبيض

كلاسيكي، معطف طويل بلون محايد، أو حتى فستان ناعم هي خيارات مثالية. لإضافة لمسة من الجراة، يمكنك اختيار قطع بطابع مدرسي مثل التنورة المربعة أو السترات الرسمية، حيث تكمل قبعة البيرييه الإطلالة دون أن تطفئ عليها. واستوحى إطلالاتك من عقود زمنية مختلفة، مع تنورة قبعة البيرييه بأسلوب السبعينيات، مع تنورة طويلة وسترة كلاسيكية، تعيد أجواء الأناقة الرجعية، ويمكنك جعلها عصرية بل لمة «بانك»، مع جاكيت جلدي وبيايس معدنية، وإذا كنت تبحثين عن لمسة جريئة فاختاري قبعات مزخرفة أو بلان غير تقليدية. والإكسسوارات البسيطة تضفي قيمة كبيرة لإطلالتك، فسليلة ذهبية رقيقة، أقراط صغيرة، أو حتى نظارات شمسية أنيقة، تكمل مظهرك وتمنحك توازنًا بين البساطة والأناقة، وقبعة البيرييه ليست مجرد إكسسوار، بل وسيلة للتعبير عن شخصيتك، جري مزج الألوان والأنماط المختلفة حتى تصل إلى الأسلوب الذي يناسبك تمامًا، وسواء اخترت قبعة بلون كلاسيكي أو بتقوش جريئة، المهم أن تشعرى بالراحة والثقة.

نورهان محمد عوض



تعد قبعة البيرييه واحدة من رموز الأناقة الفرنسية التي لا تتأثر بمرور الزمن، فمنذ ظهورها في إطلالات أيقونية لشخصيات خيالية مثل أنا سكوت في «Notting Hill»، وكاري برادشو في «Sex and the City»، أصبحت رمزًا خالدًا يعكس الجاذبية والبساطة في آن واحد. واليوم، عادت قبعة البيرييه لتتألق كإكسسوار عصري يضفي لمسة من السحر الأوروبي على الإطلالات اليومية، لكنها تتطلب تنسيقًا مدروسًا لإبراز أناقتها دون أن تبدو كقطعة تنكزية، وهنا أبرز النصائح لإتقان ارتدائها وجعلها محور إطلالتك. بدايةً، تلعب الألوان دورًا رئيسيًا في تحويل قبعة البيرييه إلى قطعة تتناغم مع مظهرك. الألوان الكلاسيكية مثل الأسود، الأبيض، والرمادي تضفي لمسة من الرقي وتتناسب مع معظم الملابس، بينما الألوان الزاهية كالأحمر والأزرق تعكس جراءة وتلفظ الأناقة. أما الخامات، فتتعدد بين الصوف لمظهر دافئ يناسب الشتاء والجلد لإضافة طابع جريء يتماشى مع الأجواء العصرية. وزاوية ارتداء قبعة البيرييه هي السر وراء إطلالة مميزة، فبدلاً من ارتدائها بشكل متوازن، اجعليها تميل قليلاً إلى أحد الجانبين بطريقة طبيعية. تجنبي جعل القبعة منتفخة أو مائلة بشكل

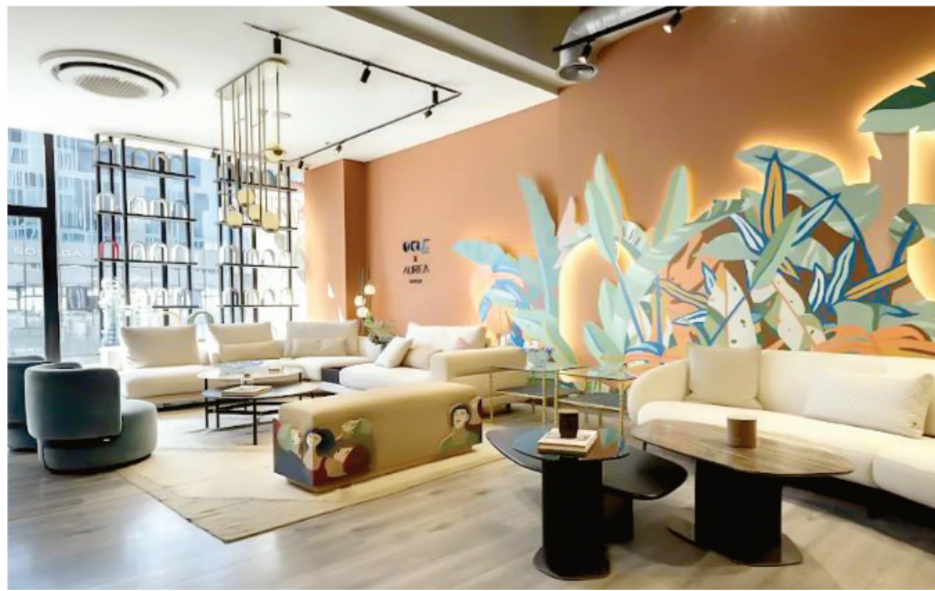


تصميم «رانيا فهمي» لكل قطعة قصة تحكيها



في قلب صالة عرض مليئة بالتصميمات الفريدة، تتجسد فلسفة تؤمن بأن أكثر الأشياء اعتيادية يمكن أن تشع جمالاً وتحمل بين طياتها حكايات معقدة؛ لتكون عبارة لكل قطعة قصة ترويها، هي المخلص لجوهر التصميم لدى «R'Kan Edition»، «ركان» مجموعة أثاث تحمل توقيع مصممة التعبير الفني، وتعبير بلاغة والتصميم والوظيفية في قطعة واحدة، وهو ما يعرف بالفن الوظيفي، وتتراوح القطع بين الكراسي والكونسول والخزائن والقواعد وغير ذلك الكثير.

تتعاون «R'Kan Edition» مع العديد من الفنانين والحرفيين كيوابة للإبداع اللامحدود، ما يمثل التعبير الفني والاندماج الإبداعي، متحدياً التصورات التقليدية باستمرار من خلال إعادة اختراع الطريقة التي ينظر بها الناس إلى الأشياء أو يستخدمونها، وبالتالي تعمل كمنصة ديناميكية حيث تتناغم الوظيفة مع التعبير الفني، وتعبير بلاغة عن جوهر الحياة، وبخبرة تزيد على 28 عاماً في مجال التصميم الداخلي والأثاث، تغفل رانيا فهمي منصب الرئيس التنفيذي والمصممة الرئيسية في «R'Kan by Rania»، وهي شركة «Fahmy»، وهي شركة رائدة في مجال التصميم والخدمة الفنية، وواحدة من علامات التصميم في مصر. وانطلاقاً من شغفها بالتصميم، اتجهت فهمي إلى تصميم وإنتاج الأثاث محلياً عام 2018، وبعد 4 سنوات كشفت عن «R'Kan Edition»، إذ صممت وتعاونت مع فنانين وحرفيين مختلفين كيوابة للإبداع من علامات التصميم الإبداعي الذي ينشأ عند تقاطع الأثاث العصري والفن الحديث، حيث يتم تصميم كل قطعة بعناية لتحويل المساحات إلى ملاذات جدابة، فسواء كنت ترغب في إنشاء ركن مريح في منزل لقضاء العطلات أو تحسين الراحة في منزل مقيم، تقدم تصميمات أركان مجموعة متنوعة من الأثاث الذي يلبي رغبات مختلف الفئات، حيث يتم إضفاء هوية فريدة لكل قطعة أثاث تعكس الإلهام مصمماً، ليكون الإبداع هو العمود الفقري لعملية التصميم، وإلى جانب شغفها بالفن والتصميم الداخلي



وصناعة الأثاث وإيماناً بأن الابتكار ليس له حدود، ابتكرت رانيا طريقة مثالية لعرض كل هذا الشغف، من خلال جمع فنانين محليين ودوليين معاً واقتربت مشروعا تعاونياً إبداعياً، حيث يتم تصنيع قطع أثاث محدودة الإصدار وقابلة للتجميع معاً. يركز معرض «ركان» على صنع تصميمات غير مكررة، بحيث يكون من كل تصميم كميات محدودة، ليخرج المنتج النهائي ليس مجرد موبيليا وإنما قطع فنية، وتقول رانيا، «لدايقونة»، إنها لا تفضل إطلاق اسم أثاث على تصميماتها، وتحب أن يطلق عليها «قطع فنية»، لأنها تستعمل كقطعة فنية وليس كأثاث تقليدي، فما يميز أعمال «ركان إيديشن» هو الشراكة مع فنانين كبار مثل محمد عبلة



وأحمد فريد وسيد واكد وغيرهم. قررت رانيا الخروج عن المألوف، بالدخول في شراكة مع مصممين آخرين لإنتاج قطع فنية مشتركة، مثل الشراكة مع «Aurea»، الشانمة على تصميمات إيطالية لقطع الأثاث مع استخدام أقمشة ذات جودة عالية، وذوق راق وبسيط، ما ساعد في توليد فكرة وضع تصميمات ركان على هذا الأثاث البسيط ليناسب أذواقاً أخرى وخلق منتجات جديدة ومساحة متكاملة لاحتياجات الزوار. ترى رانيا الأشياء بعين مختلفة، وتنتج بخيالها وتصميمها أعمالاً بدعية، وأوضحت أن التصميمات مستلهمة من الحياة اليومية، ومن الفنانين أو من فكرة عابرة أو علاقة معينة أو إحساس أو من الموضة والإكسسوار، أو مبنى معماري، فكل تصميم له قصة ومستوحى من شيء معين؛ ليخرج بشكل خارج الصندوق يؤثر كل تفصيلة فيه على الشعور بججمال المكان ككل. ومن تصميمات «ركان» مجموعة «US-نحن» التي استلهمت من علاقة المرأة والرجل، ومجموعة القبلة «THE KISS» والتي تضفي لحظة من الصفاء عندما يتحد المرء أخيراً مع شريكه، والتصميم كراسي «الوعد» بفكرة سبقي إلى الأبد، وفيما يتعلق بأحدث التصميمات التي تم طرحها بركان، قالت فهمي إنها كانت لطاولتين على شكل موج، وأطلقت على التصميم اسم «waves» والذي يشبه تدليك القماش بشكل موج ومتداخل، وفتت إلى أن التصميم مستوحى من نمط الحياة اليومية والذي يسير كالوج لأعلى ولأسفل.

إسراء خالد

أسلوب «خزانة ملابس مثالية» 10 قطع تكفي



قبل نحو 3 عقود، أطلق المصمم الألماني ديتير رامز كتابه «أقل.. ولكن أفضل» مسلطاً الضوء على أهمية التركيز على الأساسيات للحصول على تصميمات متميزة. ورغم أن رسالته كانت موجية لتصميم المنتجات، إلا أن هذا الجهدا يمكن تطبيقه بسهولة على خزانة الملابس، خاصة في ظل التسارع المذهل في استهلاك الملابس وانخفاض الأسعار. وتفسير الإحصاءات إلى أن الإنتاج السنوي العالمي للملابس يتراوح بين 80 و150 مليار قطعة، بينما يشتري الأفراد اليوم خمسة أضعاف ما كانوا يشترونه في الثمانينيات، ويرتدون الملابس سبع إلى عشر مرات فقط قبل التخلص منها. هذا النمط الاستهلاكي تغذيه إعلانات الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، مما أدى إلى انتشار الموضة السريعة التي تستغل الرغبة البشرية في التجديد. وفي نوفمبر 2022، كشف تقرير المعهد Hot or Cool أن الوصول إلى هدف الحد من الانحياز الحراري يتطلب تقليل شراء الملابس الجديدة إلى خمس قطع سنوياً. بناءً على ذلك، ظهرت حملات مثل «قاعدة الخمسة» التي أطلقتها مؤسسة Smartworks الخيرية البريطانية، حيث دعيت إلى شراء خمس قطع جديدة فقط سنوياً مع تشجيع التسوق من الملابس المستعملة. هذه المبادرة لاقت استحساناً واسعاً، ليس فقط لحماية المناخ، بل أيضاً بسبب رغبة البعض في استعادة السيطرة على استهلاكهم المفرط.

وفي كتابها «ماذا ترتدي ولماذا»، تقدم تيفاني دارك رؤية عميقة حول التأثير السلبي للإفراط في الشراء وكيفية بناء خزانة ملابس واعية تضم 10 قطع أساسية. تعتمد هذه الفلسفة على قاعدة 20/80، حيث تشكل القطع الكلاسيكية 80% من خزانة الملابس، بينما تترك 20%

